

Directivos de la Cámara de Ferreteros:

Presidente: Eduardo Burdisso - **Vice presidente:** Julio Cipolat - **Secretario:** Christian Salomón - **Prosecretario:** Jorge Nieto - **Tesorero:** Diego Merlino. **Protesorero:** Ricardo Morelli
Vocales Titulares: 1°) Fabián Fernández. 2°) Agustín Requena. 3°) Osvaldo Arnaudi. 4°) Federico Compagnucci. 5°) Raúl Bracciaforte. **Vocales Suplentes:** 1°) Daniel Scudieri. 2°) Mario Campise. 3°) Carmen Arevalo. 4°) Ángela Gavedoni. 5°) Martín Gutiérrez. **Revisores de Cuentas:** Titular: Víctor Butori. Suplente: Francisco Vaccaro

Unidos para fortalecer al sector ferretero

La entidad ofrece herramientas e información clave para que la Pyme tome la mejor decisión sobre su negocio. Ahora, profundiza su apuesta con capacitación y datos sectoriales.

Desde hace 64 años, la Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y Afines de Córdoba viene ofreciendo a sus socios y a todo el sector las herramientas y la información clave para fortalecerlo.

"Estamos convencidos de que no se puede esperar de una entidad gremial empresaria que ayude a un socio a hacer negocios. Lo que se necesita de una cámara es que brinde un panorama de información clave y claro para la toma de decisiones", asegura el presidente de la entidad, Eduardo Burdisso.



Eduardo Burdisso, presidente de la Cámara de Ferreteros.

Entre las acciones que realizó la cámara, se resalta haber implementado a mediados de este año el acuerdo con Tarjeta Cordobesa, del Banco de Córdoba, por el cual se ofrece a los usuarios de ese plástico 20 cuotas sin interés. Este convenio se desarrolló junto con otras Cámaras gremiales empresarias de comerciantes, por la predisposición del ministro de Industria, Comercio, Minería y Desarrollo Científico Tecnológico, Martín Liayora, y el secretario de Comercio, Tomás Grunhaut.

A esto se suman otros acuerdos similares, tales como el convenio con Nativa, la tarjeta del Banco Nación, o el servicio de Veraz, de información para uso financiero, entre otros innumerables servicios.

Otra herramienta fundamental es la información. Es por esta razón que desde hace tiempo, la Cámara de Ferreteros realiza foros debate sobre economía y encuentros para capacitación gratuita en temas legales, recursos humanos, ventas y empresas familiares, destinados tanto al empresario, como al personal jerárquico y empleados.

Es por esto que el próximo jueves 7 de agosto, a partir de las 19.30 hs., se realizará un nuevo encuentro para el análisis de la coyuntura económica, con la exposición del economista Gastón Utrera.

Acción institucional

La información sectorial es una herramienta que sirve para mejorar la gestión, pero además para impulsar políticas que ayuden al crecimiento del negocio ferretero. Es por esto que desde hace dos años, la cámara integra la Agencia de Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (Adec), con el verdadero



Cursos de capacitación dictados por la Cámara de Ferreteros.

compromiso de aportar como institución al progreso de la ciudad, en la cual ocupamos el puesto de consejero titular a través de su presidente, marco en la cual puso en marcha el Sistema de Información del Sector Ferretero, un estudio que está en preparación.

Los primeros datos arrojan que el sector participa con 4,2 por ciento de la actividad económica de la ciudad y con nueve por ciento de la actividad comercial. Este sector, que factura más de cuatro mil millones de pesos al año, está ampliamente diversificado; el estudio refleja 24 subrubros, de los cuales la venta por mayor de materiales de construcción es el más importante con sólo 17,8 por ciento de participación.

También su participación dentro de la Cámara de Comercio de Córdoba y en la Confederación Argentina de la Mediana Empresa le permite ser protagonista de la actividad gremial empresaria general. A su vez, acompaña a los negocios, sea ofreciendo su sede para reuniones, como es el caso de Grupo 10, que es una alianza de compras.

Por otro lado, para fortalecer la distribución de la información interna hacia sus socios y a los negocios del rubro, la Cámara de Ferreteros ha profesionalizado su staff para un mejor funcionamiento de su página en Internet (camaradeferreterias.com.ar) que se articula con una estrategia de avance en las redes sociales a través de Facebook (www.facebook.com/camferreteriascba) y Twitter (@camferreterias). A esto se suma el salón de la cámara, con capacidad para 90 personas, que está a disposición de socios y empresarios del rubro.

Es por esto que Burdisso recalca la importancia de la agremiación de los empresarios ferreteros: *"Desde la Cámara de Ferreteros convocamos a los negocios cordobeses a asociarse a la entidad, ofrece una política de asistencia y acompañamiento permanente al sector. Cada empresa es un mundo, nosotros lo llevamos herramientas para que le ayuden a decidir".*